

# Maßnahmenblätter



<b>Maßnahme:</b> Homepage	<b>Art:</b> Informationsvermittlung
<b>Akteure:</b> Verwaltung	<b>Durchführung:</b> Stadt Bad Salzufen

<b>Bestand</b> Aufbau der Homepage in Umsetzung	<b>Zielsetzung</b> Öffentlichkeitsarbeit	<b>Zielgruppe</b> Bürgerinnen und Bürger
<b>Umsetzung</b> Informationssammlung u.-vermittlung	<b>Zeitraum</b> kontinuierlich	<b>Sonstiges</b> Eigenständige Webseite möglich

### Beschreibung

Ziel:

- Vermittlung von radverkehrsrelevanten Informationen im Stadtgebiet,
- Kontinuierliche Bereitstellung und direkte Ansprache von Akteuren,
- Erstellung im Rahmen des Marketingkonzeptes,
- Pflege und Fortschreibung durch Verwaltung,
- Verknüpfung mit sonstigen digitalen Kanälen (Social Media: Twitter, Instagram, Facebook).

Themen:

- Ziele und Visionen sowie anstehende / umgesetzte Maßnahmen,
- Aktionen und Thementage,
- Verkehrsrecht und Spezialthemen (z.B. Lastenrad, Förderprogramme),
- B+R, Abstellanlagen und Kartenmaterial.

## Impressionen



Sie sind hier: [Wirtschaft](#) | [Mobilität](#) | [Wohnen](#) > [Mobilität & Verkehr](#)

## Mobilität und Verkehr


Minden hat mit 23 Prozent einen relativ hohen Radverkehrsanteil am Gesamtverkehr. Diesen wollen wir weiter ausbauen, ebenso wie den Anteil des Busverkehrs in Minden. Die verbesserte Verknüpfung mit dem regionalen und überregionalen Straßen- und Schienenverkehr ist zudem eine wichtige Planungsaufgabe.

Die Stadt Minden hat 2016 mit Unterstützung der Mindener Bürger\*innen den Masterplan nachhaltige Mobilität Minden erarbeitet und damit die Arbeitsprozesse für die Verkehrsplanung der Stadt Minden für die nächsten 15 Jahre definiert.


Aufgabe der Verkehrsplanung ist die Konzeption bzw. Mitwirkung bei der Planung leistungsfähigen und klimagerechter Verkehrsmittel für alle Verkehrsmittel. Hierzu zählen die Netze für den Witz-Verkehr, des Wirtschaftsverkehr, für Fußgänger und Radfahrer, den ÖPNV und den Schiffsverkehr auf Weser und Mittellandkanal.



MINDENBUS



PARKEN IN MINDEN



BLITZERINFO



NACHHALTIGE MOBILITÄT



FAHRRADFREUNDLICHES MINDEN



BAUSTELLEN



MINDEN GO



RETTUNGSPUNKTE

## Kontakt

**Verkehr**

Telefon  
+49 (0)57 81 10-10

Weitere  
+49 (0)57 81 10-10

Adressen  
+49 (0)57 81 10-10

Öffnungszeiten  
+49 (0)57 81 10-10

## Mehr

Mobilitäts-  
Klimaschutz  
Poller der

Q search

MÜHLENKREIS MINDEN-LÜBBECKE

# BEWEGEN

BEWEGEN SPORTANFANGS & GEMÜTLICH BEIHEHEN MOBILITÄT ERKUNDE GENIESSEN MÜHLENGESCHICHTEN

Erleben! entdecken! bewegen!

Natur genießen & **bewegen** in Deutschlands schönster Mühlenlandschaft

43 historische Mühlen grünen um Land & Frischluft. Sie ziehen den Radler auf der 130 km langen gelb markierten Mühlenradroute (MRL) herein. Oder, umgeben Sie die Wälder auf dem Höhenweg der Weser und erleben Sie die malerische Landschaft. Mühlen & Natur. Kombinationen und Entdeckungen werden Sie begeistern. Die Mühlen sind zu einem so beliebten Punkt der Westfälischen Ferienroute. Naturerlebnis, Kultur und Sport. In Pass- und Moorlandschaft werden Ihre Sinne ausgeliebt.

Mühlenroute

Das Mühlenkreuz (MRL) des Mühlenkreises

Mühlensteig

Das Mühlenkreuz (MRL) des Mühlenkreises

LandArt im Mühlenkreis

Wiese, ein Stein & Kultur

## Praxisbeispiele

- Stadt Bielefeld: Bielefeld fährt Rad
- Stadt München: Radlhauptstadt München,
- Stadt Hamburg: Fahr ein schöneres Hamburg.

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit Marketingabteilung

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	niedrig
------------------	------	---------------------	---------

<b>Maßnahme:</b>	Marketing	<b>Art:</b>	Außendarstellung
<b>Akteure:</b>	Verwaltung	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
-	Öffentlichkeitsarbeit	Bürgerinnen und Bürger
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Sonstiges</b>
Zukünftige Veröffentlichungen	Einmalig, danach kontinuierliche Anwendung	Übergeordnetes Konzept

### Beschreibung

Ziel:

- Einheitliches Konzept für die kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit zum Radverkehr,
- Wiedererkennungswert in den Kampagnen zum Beispiel durch ein Logo,
- Integration bestehender Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation,
- Ansprechende und moderne Gestaltung.

### Impressionen



### Praxisbeispiele

- Stadt Bielefeld: Bielefeld fährt Rad
- Stadt München: Radlhauptstadt München,
- Stadt Hamburg: Fahr ein schöneres Hamburg.

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit Marketingabteilung

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	mittel
------------------	------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Wegweisende Beschilderung	<b>Art:</b>	Routenwahl
<b>Akteure:</b>	Verwaltung	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Bestehende Beschilderung	Informationsvermittlung	Bürgerinnen und Bürger
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Sonstiges</b>
Pflege und Fortschreibung	kontinuierlich	Fortschreibung nach Erstellung des RVK

## Beschreibung

Wegweisung gemäß „Merkblatt zur wegweisenden Beschilderung für den Radverkehr“ der Forschungsgesellschaft für Straßen- und Verkehrswesen (FGSV) muss regelmäßig und besonders nach großen Neuplanungen wie dem RVK überprüft und aktualisiert werden.

Ziele:

- Sicherstellung eines systemisch harmonischen Übergangs zu den angrenzenden Gebietskörperschaften,
- Vermeidung von „Schilderbäumen“, indem das System ziel- und routenorientierte Wegweisung kombiniert,
- Förderung des Fahrrades als Baustein landesweiter Initiativen zum Ausbau multimodaler Mobilität,
- Stärkung des Stellenwertes des Fahrrades in der kommunalen Verkehrsplanung,
- Verbesserung der Rahmenbedingungen für Radfahrende durch Kennzeichnung attraktiver Routen,
- Steigerung der Verkehrssicherheit, indem Radfahrende auf hochwertigen und sicheren Strecken geführt werden.

## Impressionen



## Sonstiges

- Kommt sowohl Alltagsverkehr als auch Freizeitverkehr zu Gute
- Explizit Routen für Alltagsradverkehre – u.a.a die Hauptrouten des vorliegenden Konzeptes (Anbindung von großen Arbeitgebern oder Gewerbegebieten)

**Synergien:** Kontrolle der Beschilderung bei der Kontrolle der Wege / Kartenmaterial und Kommunikation von pendler-routen (Routen zu Gewerbegebieten etc.)

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	mittel
------------------	------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Kennzeichnung von Umleitungen	<b>Art:</b>	Routenwahl
<b>Akteure:</b>	Verwaltung / Betriebshof	<b>Durchführung:</b>	jeweilige Baulastträger

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Keine konsequente Berücksichtigung des Radverkehrs bei Baustellen	Sichere Führung im Baustellenbereich	Alle Radfahrenden
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Sonstiges</b>
Beschilderung	Im Rahmen von Baumaßnahmen	-

### Beschreibung

Bei der Einschränkung der Durchlässigkeit von Radverkehrsanlagen oder Änderungen in der Verkehrsführung stehen Maßnahmen zur Verfügung:

- Zeichen Nr. 442 StVO als Umleitungsbeschilderung,
- Überleitung von Radwegen auf die Fahrbahn,
- Warnhinweise,
- Aufhebung der Benutzungspflicht bzw. eines Benutzungsverbotes,
- Temporäre Markierungen.

Bisher werden diese aber nur selten für den Radverkehr genutzt, sodass Radfahrer in Baustellen nicht oder unzureichend berücksichtigt werden.

### Impressionen



### Kontrolle

- Bei längeren Baustellen ist eine ordnungsgemäße Einrichtung sowohl für Kraftfahrzeuge als auch Radverkehr regelmäßig zu überprüfen – Radverkehr bewusst bei jeder Baumaßnahme mitdenken

**Synergien:** Kontrolle der Beschilderung bei der Freigabe der Baustelleneinrichtung

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	niedrig
------------------	------	---------------------	---------



<b>Maßnahme:</b>	Printmedien / Flyer / Broschüren	<b>Art:</b>	Informationsvermittlung
<b>Akteure:</b>	Fachdienst Tiefbau	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Touristische Routen	Öffentlichkeitsarbeit	Bürgerinnen und Bürger
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Sonstiges</b>
Informationssammlung u.-vermittlung	kontinuierlich	

## Beschreibung

Printmedien in Form von

- Foldern,
- Flyern,
- Postkarten,
- Plakaten,
- Fahrradkalender mit Terminen rund um das Thema Rad/nachhaltige Mobilität

Kontinuierliche Bereitstellung (Zusammenarbeit mit AGFS), z.B.

- Verkehrssicherheit,
- Neuerungen der Straßenverkehrsordnung,
- Fahrradkalender oder
- touristische Highlights.

## Impressionen



## Empfehlung

- Zusammenarbeit mit lokalen/regionalen Vereinen/Verbänden,
- Nutzung von Synergien und Multiplikatorenfunktion

**Synergien:** Große Reichweite durch intensive Zusammenarbeit mit Einzelhandel, Verbänden und Initiativen

<b>Priorität</b>	niedrig	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	---------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Nutzung von Apps	<b>Art:</b>	Routenwahl / Informationsvermittlung
<b>Akteure:</b>	Fachdienst Tiefbau, Öffentlichkeitsarbeit	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

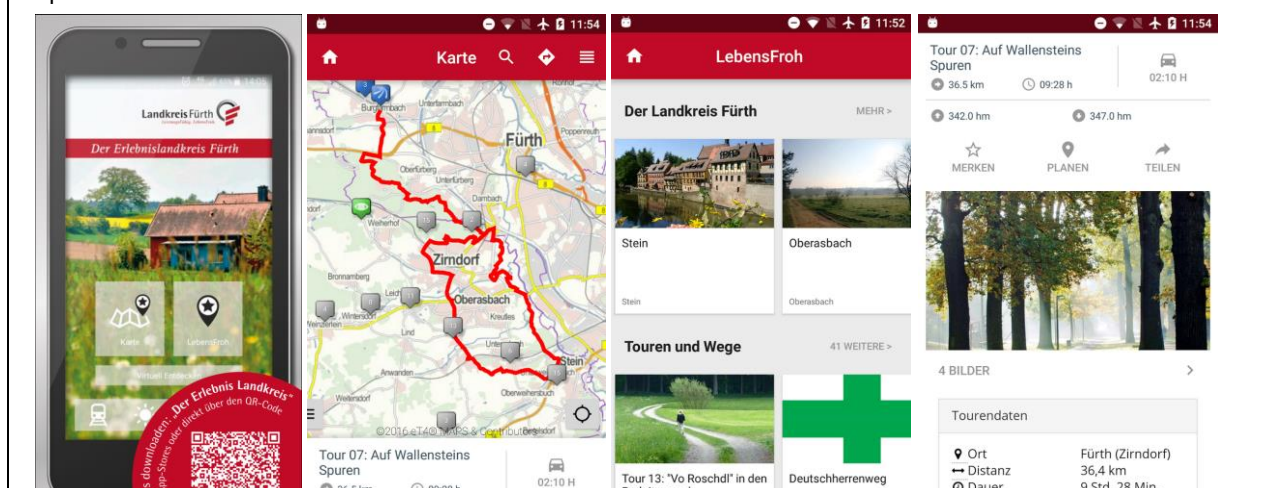
<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Wegweisende Beschilderung / Rad-routenplaner NRW	Stadtbezogenes Routing / Information / Marketing / Tourismus	Bürgerinnen und Bürger, Touristen
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Sonstiges</b>
Einführung einer App	kontinuierlich	Zusammenarbeit mit Tourismusbüro

## Beschreibung

App mit

- Kartenmaterial (offline/online)
- Adressen und Telefonnr. von Unterkünften, touristischen Highlights, Cafés und Restaurants
- Infos zur Anreise mit dem NV (Bushaltestellen, Bahnhöfe)
- POI (Ladestationen, Fahrradläden, öffentl. Toiletten, uw.)
- Erweiterung von Radtouren, aktuelle Fotos
- Mögliche Integration des Mängelmelders
- Mögliche Integration eines Bonusprogramms
- Mögliche Gewinnung von Nutzerdaten (anonymisierte gps-Tracks)

## Impressionen



## Empfehlung

- Zusammenarbeit mit lokalen/regionalen Vereinen/Verbänden,
- Nutzung von Synergien und Multiplikatorenfunktion
- Werbewirkung nutzen
- Zahlreiche Angebote von Drittanbietern (z.B. bikecitizens), sodass fertige Anwendungen geboten sind

**Synergien:** Große Reichweite durch intensive Zusammenarbeit mit Einzelhandel, Verbänden und Initiativen

<b>Priorität</b>	niedrig	<b>Kostenansatz</b>	gering
------------------	---------	---------------------	--------

<b>Maßnahme:</b>	Kommunikation der aktuellen StVO	<b>Art:</b>	Informationsvermittlung
<b>Akteure:</b>	Kommunaler Fuhrpark; ÖPNV; Radfahrverbände	<b>Durchführung:</b>	Stadt Bad Salzuflen

<b>Bestand</b>	<b>Zielsetzung</b>	<b>Zielgruppe</b>
Unkenntnis einiger Verkehrsteilnehmer:innen	Aufmerksamkeit schaffen / Sicherheit	Alle Verkehrsteilnehmer:innen
<b>Umsetzung</b>	<b>Zeitraum</b>	<b>Sonstiges</b>
Flyer, Plakate, Aufkleber, Banner	kontinuierlich	

## Beschreibung

Ziel:

- Flächendeckende Kommunikation der aktuellen und besonders von neuen Regeln der StVO

Inhalte der Kampagne:

- Rücksichtnahme und faires Miteinander im Straßenverkehr,
- Sensibilisierung der Pkw-Fahrer bei Überholvorgängen,
- Sichtbarmachen des Radverkehrs (auch auf der Fahrbahn),
- Aktuelle Regelungen und Neuerungen in der StVO.

Umsetzung:

- Verteilen von Flyer und Broschüren,
- Dauerhafte Elemente (Aufkleber/Sticker) auf Bussen und dem kommunalen Fuhrpark,
- Plakate und Banner im Straßenraum.

## Impressionen



## Sonstiges

- Verknüpfung mit weiteren Öffentlichkeitsmaßnahmen
- Einbindung in eine (zu erarbeitende) Marke
- Themenbezogenes Video erstellen und über entsprechende Kanäle publizieren

**Synergien:** Intensive Zusammenarbeit mit ÖPNV, Verbänden und Initiativen

<b>Priorität</b>	hoch	<b>Kostenansatz</b>	niedrig
------------------	------	---------------------	---------