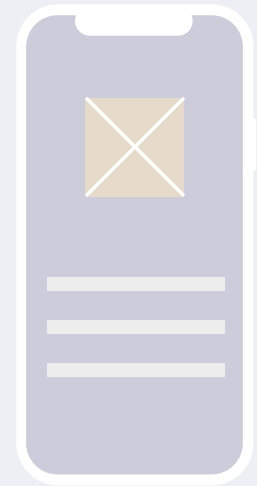


Förderung der Digitalisierung des stationären Einzelhandels in Bad Salzuflen



Einladung zur Informations- Veranstaltung

am Mittwoch, 30. September 20
19.00 - 20.45 Uhr
Wandelhalle im Kurpark

Moderation: Thomas Dickenbrok

Die Informationsveranstaltung informiert über den Ablauf, die Inhalte und Ziele des Projektes **Förderung der Digitalisierung des stationären Einzelhandels**. Ideen, Wünsche und Anregungen zum Projekt aus Sicht des Einzelhandels nehmen wir an diesem Abend gern auf und arbeiten sie in die Schulungsinhalte ein.

Anmeldung: Bitte melden Sie sich zur Informationsveranstaltung an bei der

Volkshochschule Bad Salzuflen

Tel.: 05222 - 952 941
volkshochschule@bad-salzuflen.de
Online unter www.vhs-badsalzuflen.de

Die Teilnahme ist kostenlos.

Bei Fragen zu dem Projekt wenden Sie sich bitte an das

Stadtmarketing

Oliver Siekmann

Tel.: 05222 - 183279

o.siekmann@staatsbad-salzuflen.de

Liebe Einzelhändlerinnen, Liebe Einzelhändler

das Stadtmarketing der Staatsbad Salzuflen GmbH startet in Kooperation mit der Firma Evomation und der Volkshochschule Bad Salzuflen das Projekt **Förderung der Digitalisierung des stationären Einzelhandels** mit einer Informationsveranstaltung, an die sich ab Mitte Oktober eine Vortrags- und Workshop-Reihe anschließt.

Im Projekt werden grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten aus den verschiedenen Bereichen der Digitalisierung, digitale Arbeitsprozesse, Online-präsentation, Kommunikation, Onlinevertrieb und -handel, an die teilnehmenden Einzelhändler praxisnah vermittelt.

Wie können regionale und stationäre Einzelhändler auch mit begrenzten Mitteln erfolgreich im Onlinebereich agieren, digitale Werkzeuge für sich identifizieren und dann sinnvoll und effektiv einsetzen.

Auf diese Fragestellungen möchten wir im Projektverlauf gemeinsam mit Ihnen konkrete und individuelle Antworten erarbeiten.

Für die Durchführung des Projektes konnten neben dem für den Handelsverband OWL tätigen Digitalcoach Thomas Dickenbrok die Referenten Michael Meese und Natalia Medvedeva (Fa. Evomation), Philipp Meyer (Fa. Audeca) und Sebastian Burchard (Fa. Burchard Consulting) gewonnen werden.

Bereits während der Projektphase erhalten die Teilnehmenden die Möglichkeit sich auf Wunsch, eine individuelle Toplevel-Domain, E-Mail-Adresse(n), eine einfache Visitenkartenwebsite und einen Google MyBusiness Account selbst einzurichten oder einrichten zu lassen.